

Découvrir et Maitriser Facebook

1 jour, soit 7 heures

Objectif

Découvrir le 1er réseau social mondial, en comprendre les caractéristiques et le fonctionnement. Être capable de configurer votre compte Facebook et gérer vos informations au quotidien.

Participant

Pratique de l'ordinateur et connaissances de base d'internet.

Prérequis

Aucun.

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Modalités

Cette formation peut se dérouler en présentiel (intra ou interentreprises), à distance (intra ou interentreprises)

Accessibilité

Les personnes reconnues en qualité de travailleur handicapé (RQTH) souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Certification (optionnel)

Formation Certifiante TOSA® - Code CPF 237 359

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Modalités de suivi et d'évaluations

Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage. Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires. Attestation de fin de formation

Programme

1.Qu'est-ce que Facebook ?

2.Quel bénéfice pour une entreprise, une personne ?

3.Créer un compte Un Profil

- Une page
- Un groupe
- Insérer des informations

4.Comment animer sa page ?

- Aménager son mur
- Ajouter un commentaire
- Les « Poke »
- Envoyer des Messages
- Requêtes d'amis
- Répondre à un commentaire
- Publier une photo
- Utiliser la localisation
- La recherche
- Les coordonnées

5.Comment utiliser les paramètres de confidentialité ?

- Gérer les droits, la confidentialité
- Créer des groupes
- Protéger sa vie privée La publicité

6.Comment animer un groupe ?

- Créer un évènement
- Groupe ou page Facebook

7.Quelles applications utiliser ?

- Quelle stratégie de communication ?
- Comment gérer sa réputation numérique sur Facebook ?
- Comment obtenir rapidement des fans sur sa page Facebook ?
- Comment faire pour optimiser sa présence sur Facebook grâce à des applications, des onglets, des jeux concours ?



Comment intégrer Facebook sur son site internet ?
Présentation d'une Landing-Page