

Optimiser sa stratégie de présence sur Facebook

1 jour - 7 heures

Objectifs

Définir sa stratégie de présence sur Facebook Créer des outils pour améliorer la performance de sa page : calendriers, publications, tableaux de bord mensuel et charte éditoriale Savoir auditer sa page, identifier les indicateurs de performance et mettre en place des actions correctives

Participants

Tout professionnel

Prérequis

Administrer déjà une page Facebook pour son activité

Pédagogie

La pédagogie est basée sur le principe de la dynamique de groupe avec alternance d'apports théoriques, de phases de réflexion collectives et individuelles, d'exercices, d'études de cas et de mises en situations observées. Formation / Action participative et interactive : les participants sont acteurs de leur formation notamment lors des mises en situation car ils s'appuient sur leurs connaissances, les expériences et mettront en œuvre les nouveaux outils présentés au cours de la session.

Modalités

Cette formation peut se dérouler en présentiel (intra ou interentreprises), à distance (intra ou interentreprises)

Accessibilité

Les personnes reconnues en qualité de travailleur handicapé (RQTH) souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Certification (optionnel)

Formation Certifiante TOSA® - Code CPF 237 359

Profil de l'intervenant

Consultant-formateur expert. Suivi des compétences techniques et pédagogiques assuré par nos services.

Moyens techniques

Encadrement complet des stagiaires durant la formation. Espace d'accueil, configuration technique des salles et matériel pédagogique dédié pour les formations en centre. Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique à échéance de la formation.

Modalités de suivi et d'évaluations

Exercices de mise en pratique ou quiz de connaissances tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de stage. Auto-évaluation des acquis de la formation par les stagiaires. Attestation de fin de formation

Programme

Page Facebook

Usages et comportements des membres du réseau
Auditer sa page Facebook et mesurer sa performance

Connaître sa cible marketing

Comprendre le edge rank et l'algorithme de Facebook
L'engagement des visiteurs
Recruter des fans qualifiés
Exploiter Facebook pour optimiser l'audience de son site
Les outils marketing de Facebook, mesurer la rentabilité de ses actions Les outils marketing de Facebook

Définir les objectifs de la page

le poids des publications enrichir
son carnet d'adresses

La charte éditoriale

Comment rédiger une charte éditoriale sur Facebook
Identifier les contributeurs et leurs rôles respectifs
Définir des process de gestion et de réponses